

## Opdracht verdiepingstage: SWOT-analyse, verbeterpunten en strategie

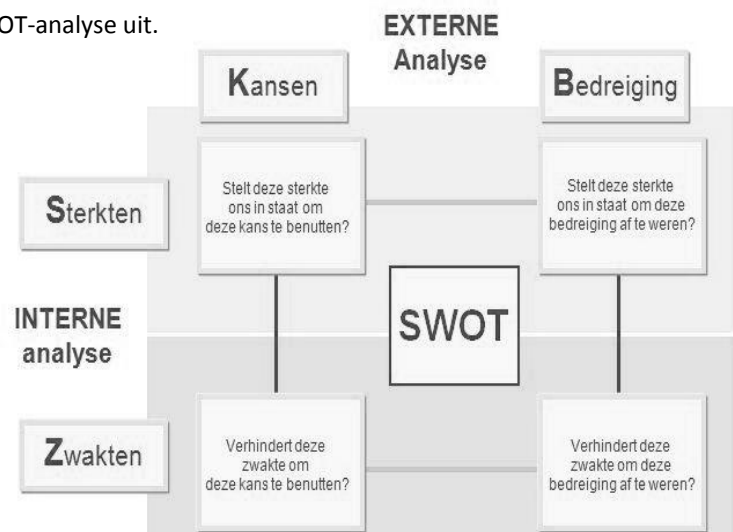
Tijdens de verdiepingstage voert de stagiair een SWOT-analyse uit.

Een SWOT-analyse bevat vier elementen:

**S**trengths, **W**eaknesses, **O**pportunities & **T**hreats.

De SWOT-analyse is een breed toegepaste manier om kansen en bedreigingen voor en sterkten en zwakten van de organisatie/project/proces in beeld te brengen in de zogenaamde confrontatiematrix.

Op basis hiervan wordt vervolgens een strategie bepaald.



Figuur 1. confrontatiematrix

### ONDERWERP VOOR SWOT-ANALYSE

De stagiair mag zelf (i.o.m. de stagebegeleider) een actueel onderwerp uit de (ziekenhuis)apotheek kiezen, mits het aansluit bij de leerdoelen. In tabel 1 staan een voorbeelden van onderwerpen voor de SWOT-analyse.

Tabel 1. Voorbeelden van onderwerpen voor de SWOT-analyse.

Verdiepingstage ziekenhuisfarmacie
Omgang kliniek/afdeling om met medicatie (focus op één van onderstaande items) <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ voorraad</li> <li>▫ medicatie uitzetten</li> <li>▫ voor toediening gereed maken van medicatie in de apotheek</li> <li>▫ voor toediening gereed maken van medicatie op de afdeling</li> </ul>
Opname en ontslagverificatie
Medicatiebewaking: effectief ingezet (relevante meldingen, rol arts/apotheker/apotheekteam)?
De positionering van de ziekenhuisapotheker in kliniek/afdeling
Procedure voor noodkast
Cytostaticabereiding inclusief aanvragen
Spiegelaanvraag van aanvraag tot advisering
Opiatenadministratie
Verdiepingstage openbare farmacie
Omgang apotheek om met medicatie (focus op één van onderstaande items) <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ voorraad</li> <li>▫ medicatie uitzetten</li> <li>▫ voor toediening gereed maken van medicatie in de apotheek</li> </ul>
De positionering van de apotheker in de regio/gezondheidscentrum
Medicatiebewaking: effectief ingezet (relevante meldingen, rol arts/apotheker/apotheekteam)?
Opiatenadministratie

### OPDRACHTBESCHRIJVING

- a) SWOT-analyse: maak de SWOT-lijst en de confrontatiematrix op basis van eigen waarnemingen en informatie ontvangen van de (ziekenhuis)apotheker en apotheekteam. (STAP 1 en 2)
- b) Vanuit de SWOT-analyse selecteer je drie verbeterpunten die volgens jou als eerste moeten worden aangepakt. Motiveer daarbij je keuze voor deze drie verbeterpunten. (STAP 3a)
- c) Maak per verbeterpunt een plan van aanpak. Hierbij worden haalbare (strategie)doelstellingen SMART geformuleerd. (STAP 3b)

**STAP 1: Benoemen van de vier SWOT-elementen**

Kansen en bedreigingen zijn positieve en negatieve (externe) ontwikkelingen voor een organisatie/project/proces. Ze zijn wellicht beïnvloedbaar maar nooit beheersbaar.

Sterkten en zwakten kunnen worden afgeleid uit een interne analyse.

Bij het bepalen en formuleren van kansen en bedreigingen, sterkten en zwakten moet goed worden nagedacht over de motivatie waarom iets positief of negatief is. Soms kan in een SWOT-analyse iets zowel een kans als een bedreiging of zowel een sterkte als een zwakte zijn. Het risico van SWOT-lijst (tabel 2) zit in de lengte. De kunst is uiteindelijk per sterkte, zwakte, kans en bedreiging de vijf belangrijkste te benoemen.

Tabel 2. SWOT-lijst

SWOT-lijst			
Interne analyse		Externe analyse	
belangrijkste sterkten	belangrijkste zwakten	belangrijkste kansen	belangrijkste bedreigingen
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5

Dit is slechts het verzamelen van data. Een SWOT-analyse wordt uitgevoerd door de sterkten en zwakten in een confrontatiematrix samen te brengen met de kansen en bedreigingen (zie de volgende stap).

**STAP 2: Invullen confrontatiematrix**

De vijf belangrijkste sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen worden overgezet in de confrontatiematrix en vervolgens gescoord met 0 (geen raakvlak), 1 (geringe impact), 3 (impact) of 5 (veel impact). Zie figuur 2.

Door de cijfers op te tellen krijgt men inzicht in de belangrijkste sterkten en zwakten en de meeste relevante kansen en bedreigingen.

Waardeer iedere combinatie met een  
 0 (geen kwestie)  
 1 (issue met geringe impact)  
 3 (issue)  
 5 (belangrijke issue)

		sterkten					zwakten				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
kansen	1	Verhoging AOW-leeftijd	5	1					3		
	2	Strenger toezicht	3	5	5		3			5	
	3	Latente behoefte kennis wordt meer zichtbaar			3	3	5		1	5	
	4	Productontwikkeling + vermarkten	5	3			5	3	1		
	5	Ondersteuning intermediair/accountant	3		1	3	5				
bedreigingen	1	Prijsstelling (recessie; image; duur)		3						5	
	2	Adviesmoeheid	3	3	1	3	5	5			
	3	Veranderende wetgeving		3			5		5		
	4	Negatieve beeldvorming (graacultuur)	3	5				5			
	5	-									

Figuur 2. Voorbeeld confrontatiematrix

**STAP 3: Prioriteren verbeterpunten en strategie bepalen**

**3a.** Vanuit de confrontatiematrix wordt duidelijk **welke verbeterpunten** mogelijk en/of noodzakelijk zijn. Het kiezen en motiveren van **prioriteiten** is hierbij van groot belang.

**3b.** In de praktijk geeft de matrix vier mogelijke strategieën: **offensief, defensief, schoon schip en overleven**

- Kans + Sterkte: *offensief* De kansen en de sterkten uitbuiten.
- Bedreiging + Sterkte: *defensief* De sterkten benadrukken en de concurrentie nauwlettend volgen.
- Kans + Zwakte: *schoon schip* De zwakten ombuigen en verbeteren.
- Bedreiging + Zwakte: *overleven* Crisissituatie: confrontaties aangaan om eruit te komen.

Formuleer **realistische en haalbare** strategiedoelstellingen volgens het **SMART**-principe.